

إنجازات جديدان للقطاع التعليمي في دولة الإمارات

شركة "ألف للتعليم" تحقق لقبين عالميين في غينيس للأرقام القياسية

أكبر عدد من المستفيدين من درس حول السيطرة على الأوبئة عبر الإنترنت خلال 24 ساعة

9

أكبر عدد من المستفيدين من درس توعوي حول الجائحة عبر الإنترنت خلال 24 ساعة

الأحد 8 نوفمبر 2020 - أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة: إنجازان جديدان أُضيفا إلى سجل شركة ألف للتعليم، الشركة الرائدة في مجال تكنولوجيا التعليم، حيث استطاعت ألف للتعليم تسجيل رقمين قياسيين عالميين في "غينيس للأرقام القياسية"، بعد مشاركة 1011 مستخدم في أكبر عدد من المستفيدين من درس حول السيطرة على الأوبئة عبر الإنترنت خلال 24 ساعة، بالإضافة إلى مشاركة 37,545 مستخدم في أكبر عدد من المستفيدين من درس توعوي حول الجائحة عبر الإنترنت خلال 24 ساعة. ويتخطى هذان الإنجازان رمزية الأرقام القياسية ليعكسا جزئية جوهريّة في سياسة الشركة والتي تتمثل بتزويد جيل الشباب بالمهارات الحياتية خاصة خلال فترة كوفيد-19، وتشجيع الطلاب على المشاركة في تدريب عملي للتوعية والحد من انتشار الفيروس.

آلاف المستخدمين من داخل دولة الإمارات العربية المتحدة من مختلف الجنسيات، قد أكملوا الدرسين خلال يومين منفصلين في شهري أغسطس وأكتوبر، وتناول البرنامج أثر الجائحة في خلق أسلوب حياة أكثر وعياً بين أبناء هذا الجيل والحاجة الملحة لزيادة الوعي حول هذه العدوى. يمثل هذان الإنجازان محطة أخرى في رحلة الشركة المتجددة على الدوام في توفير حلول تعليمية إبداعية ومبتكرة في بيئات تدعم تطبيق الذكاء الاصطناعي، فضلاً عن تعزيز مكانة ألف للتعليم على خارطة التعليم الرقمي من خلال تحطيم الأرقام القياسية العالمية.

وقد أقيم الدرسين مباشرةً عبر منصة ألف. الدرس الأول "السيطرة على الأوبئة" كان من ضمن البرنامج الصيفي "مدخل إلى العلوم الطبية والتمرّض" الهادف إلى إعداد جيل واعي وموهوب من الشباب القادر على التعامل مع الأزمات الصحية وزيادة الوعي بمهن الرعاية الصحية المختلفة وإعطائها الاهتمام المناسب الذي تستحقه بما يُسهم في دعم القطاع الصحي بشكل عام.

أما الدرس الثاني وهو درس "توعية حول اجائحة كوفيد-19"، فهدف إلى نشر الوعي حول فيروس كوفيد-19 والتدابير الاحترازية التي يجب اتخاذها للوقاية من الفيروس.

تعقيباً على هذا الإنجاز، قالت عائشة اليمامي، مستشارة مجلس إدارة ألف للتعليم: "إنجازين ننظر إليهما في "ألف للتعليم" بكل الفخر، فهما يعنيان لنا الكثير لا سيما أنهما يعكسان توجهاتنا المتسقة مع رؤية القيادة الحكيمة لدولتنا الحبيبة في تحويل التحديات إلى فرص والصعاب إلى محطات نجاح! جاءت البرامج التي استقطبت أعداداً كبيرة، التزاماً بدورنا في دعم أركان مجتمع أكثر أماناً، ولتؤكد حالة الوعي العميق التي تسود الأوساط المجتمعية المختلفة في دولة الإمارات. وقد تابعنا عن كثب إسهامات هذا البرنامج في نقل المعرفة وزيادة الوعي تجاه القضايا الصحية الملحة في مجتمعنا في ظل أزمة كوفيد-19".

من جانبه علق جيفري ألفونسو، الرئيس التنفيذي لشركة ألف للتعليم قائلاً: "إن إصرار شركة ألف للتعليم على تجسيد قيم دولة الإمارات العربية المتحدة في الإبداع والابتكار من خلال تحويل العقبات إلى قصص نجاح تُروى كان سبباً في تسجيل رقمين قياسيين في غينيس للأرقام القياسية هنا في أبوظبي وهدفاً لتشجيع وتحفيز الشباب الذين هم أساس المستقبل. ولا شك أن روح الفريق الواحد لتحقيق هذا الهدف خلال وقت محدود تمثل دليلاً واضحاً على التزام ألف للتعليم بدورها في رفع الوعي الصحي لدى أفراد المجتمع".

وأضاف ألفونسو أن "شركة ألف للتعليم تعمل على عدة محاور لتوفير حلول تفاعلية مصممة خصيصاً لإبقاء الطلاب على اطلاع دائم بالاحتياجات التكنولوجية والعلمية للمجتمع. ومع أن المشاركة في البرنامج الصيفي "مدخل إلى العلوم الطبية والتمريض" و ال درس التوعوي كانت لأكثر من 40 ألف مستخدماً، إلا أن الاستفادة من مخرجاتها لن تقتصر عليهم فقط بل ستمتد لتشمل الآلاف غيرهم"

ومع انطلاق العام الدراسي الجديد، تستمر شركة ألف للتعليم في التطوير المستمر للمعلم ليتمكن من أدواته التعليمية على الدوام ومواءمتها مع المستجدات التكنولوجية، وفي توفير تجربة تعليمية مختلفة لطلابنا تركز على إيجاد حلول تعليمية تكنولوجية تُمكنهم من تحقيق أكبر قدر من التفاعل مع المواد الدراسية.